



## Thermosflasche 425 ml für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A415

Die Thermosflasche mit 425 ml Fassungsvermögen ist der ideale Imageträger für Ihre Marke. Mit ihren kompakten Maßen von 6,3 x 22,7 cm und dem eleganten Edelstahl-Design in auffälligen Farben wie Rot, Schwarz und Dunkelblau hebt sie sich von herkömmlichen Werbeartikeln ab. Dank der effektiven Doppelwand-Vakuumisolierung hält sie Getränke bis zu 20 Stunden heiß, was den Alltag Ihres Beschenkten erheblich erleichtert.

Mit der Möglichkeit der hochwertigen Lasergravur oder Siebdruck bleibt Ihr Logo stets im Blickfeld und sorgt für eine langfristige Präsenz. Investieren Sie in einen Werbeartikel, der nicht nur nützlich, sondern auch stilvoll ist. Sorgen Sie dafür, dass Ihr Unternehmen in Erinnerung bleibt? langlebig und nachhaltig!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Materialien für einen positiven Markenauftritt
- Nachhaltigkeit als Schlüsselattribut fördert Ihr Unternehmensimage
- Hohe Sichtbarkeit durch individuelle Werbeanbringung
- Emotionale Bindung durch praktische Alltagsnutzung

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

<b>Produktgröße:</b>	6,3 x 22,7 cm
<b>Gewicht (g):</b>	230
<b>Material:</b>	Edelstahl
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	50
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	9617000000
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	25
<b>Maße Exportkarton:</b>	39 x 39 x 53 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	16 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

dunkelblau  
graphit  
rot  
schwarz  
silber  
weiß



**MENGENSTAFFELN**

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	25	6.812	<b>6.837</b>
schwarz	50	5.352	<b>5.402</b>
dunkelblau	118	6.872	<b>6.990</b>
rot	30	4.758	<b>4.788</b>
graphit	177	6.089	<b>6.266</b>
silber	48	6.035	<b>6.083</b>

Stand: 16.04.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Siebdruck</b>	1-4c